

پروفایل شغلی

کارشناس تحلیلگر بازار

این پروفایل شغلی در قالب سه بخش "مهمترین وظایف"، "مهارت ها" و "دانش" توسط مرکز مهارت اوج تهیه و تنظیم شده است.
این پروفایل به صورت استاندارد در قالب یک الگوی کلی تدوین شده است که پیشنهاد می شود جهت بهره گیری بهینه از آن، تغییرات لازم با توجه به شرایط اختصاصی هر سازمان، صورت پذیرد.





کارشناس تحلیلگر بازار مهمترین وظایف



۱. گزارش یافته ها را تهیه کنید ، داده ها را به صورت گرافیکی نشان دهید و یافته های پیچیده را به متن نوشتاری ترجمه کنید.
۲. برای شناسایی بازارهای بالقوه و عوامل موثر بر تقاضای محصول ، داده ها را در مورد مشخصات جمعیتی مشتری ، ترجیحات ، نیازها و عادات خرید جمع آوری و تجزیه و تحلیل کنید.
۳. تحقیق در مورد نظرات مصرف کنندگان و استراتژی های بازاریابی ، همکاری با متخصصان بازاریابی ، آماری ، نظرسنجی ها و سایر متخصصان.
۴. رضایت مشتری و کارمند را اندازه گیری و ارزیابی کنید.
۵. روش ها و روش های جمع آوری داده ها ، مانند نظرسنجی ها ، نظرسنجی ها یا پرسشنامه ها را طراحی و ارزیابی کنید یا ترتیب بدست آوردن داده های موجود را بدهید.
۶. اثربخشی برنامه ها و استراتژی های بازاریابی ، تبلیغات و ارتباطات را اندازه گیری کنید.
۷. برای کمک به شرکت ها در تعیین موقعیت خود در بازار به دنبال اطلاعات باشید.
۸. پیش بینی و پیگیری روند بازاریابی و فروش ، تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده.
۹. اطلاعات مربوط به رقبا را جمع آوری کرده و قیمت ها ، فروش و روش بازاریابی و توزیع آنها را تجزیه و تحلیل کنید.
۱۰. آمار صنعت را رصد کرده و روند ادبیات تجاری را دنبال کنید.
۱۱. در کنفرانس های کارمندان شرکت کنید تا اطلاعات و پیشنهادات مربوط به ارتقا ، توزیع ، طراحی و قیمت گذاری محصولات یا خدمات شرکت را به مدیریت ارائه دهید.
۱۲. مصاحبه کنندگان مستقیم آموزش دیده.
۱۳. روش هایی را برای شناسایی نیازهای تبلیغاتی ایجاد و اجرا کنید.
۱۴. مدیریت یا هماهنگ سازی فعالیت های تجاری یا دپارتمان ها در ارتباط با تولید، قیمت گذاری، فروش یا توزیع محصول.
۱۵. ارائه گزارش به قانون گذاران با سایر کمیته ها ی دولتی در رابطه با سیاست ها ، برنامه ها یا بودجه.
۱۶. ارجاع مسائل مهم سیاست گذاری به نمایندگان منتخب برای تصمیم گیری نهایی.
۱۷. مدیریت یا هماهنگ سازی فعالیت های تجاری که شامل خرید و فروش و سرمایه گذاری محصول یا خدمات مالی می شود.
۱۸. مدیریت بازرسی ها یا شنیدن شکایات به منظور حل شکایات یا تخطی فرد از قوانین یا راستی آزمایی شنیده ها.
۱۹. مدیریت دپارتمان هایی غیر از حوزه تجاری از قبیل: تبلیغات ، خرید، اعتباری یا حسابداری.
۲۰. تهیه تاییدیه آیین نامه ها از سوی مقامات منتخب و حصول اطمینان از اجرای آیین نامه ها.
۲۱. واسطه گری میان سازمان ها ، ذینفعان و سازمان ها ی بیرونی.



مرکز مهارت اوج

آموزش مهارت های فردی و سازمانی



کارشناس تحلیگر بازار

شایستگی‌ها (بخش مهارت)



۱۰. کنترل
ارزیابی/رصد کارایی خودتان و سایرین یا سازمان با هدف ایجاد بهبود یا اجرایی کردن اقدام مناسب.

۱۱. درک اجتماعی
آگاه بودن نسبت به واکنش دیگران در مورد وقایع و صحبت‌ها و دانستن دلیل چنین واکنش‌هایی.

۱۲. متقاعدسازی
مهارت تغییر نظر و رفتار دیگران.

۱۳. تحلیل سیستم
تعیین چگونگی روند کار سیستم و تغییر آن بسته به شرایط، عملیات و متغیرهای محیطی که بر روی نتیجه کار اثر می‌گذارند.

۱۴. ارزیابی سیستم‌ها
شناسایی شاخص‌های کارایی سیستم و اقداماتی که باید در راستای بهبود یا تصحیح کارایی سیستم انجام گیرد و به اهداف سیستم مربوط باشد.

۱۵. استراتژی یادگیری
انتخاب متدها و روش‌های آموزشی مناسب جهت یادگیری و آموزش مطالب جدید.

۱۶. هماهنگ‌سازی
مهارت ایجاد هماهنگی میان افراد و کارها.

۱۷. مدیریت زمان
مدیریت زمان خود و دیگران.

۱۸. دریافت اطلاعات
مشاهده، دریافت و در غیر این صورت کسب اطلاعات از دیگر منابع مربوط.

۱۹. تحلیل داده‌ها و اطلاعات
تشخیص اصول پایه، دلایل یا حقایق اطلاعات از طریق تجزیه اطلاعات یا داده به بخش‌های جداگانه.

۲۰. انتقال اطلاعات به دیگران
تفسیر یا توضیح معنای اطلاعات و نحوه استفاده از آنها.

۱. درک مطلب

درک نوشته‌ها و پاراگراف‌ها در اسناد مرتبط با کار.

۲. ارتباط نوشتاری

برقراری ارتباط موثر از طریق نوشتن.

۳. تفکر نقادانه

بهره‌گیری از منطق و استدلال جهت ارزیابی نقاط قوت و ضعف راهکارهای جایگزین برای حل مسائل.

۴. گوش دادن فعال

توجه کامل به مخاطب با هدف درک کامل صحبت وی.

۵. مهارت‌های کلامی

انتقال اطلاعات به صورت موثر به دیگران.

۶. حل مسائل پیچیده

شناسایی مسائل و بررسی اطلاعات جهت ارائه راهکار.

۷. قضاوت و تصمیم‌سازی

بررسی مزایا و معایب گزینه‌های موجود جهت تصمیم‌گیری.

۸. یادگیری فعال

بهره‌گیری از اطلاعات جدید در جهت تصمیم‌گیری و حل مسائل.

۹. ریاضیات

استفاده از ریاضیات جهت حل مسائل.



مرکز مهارت‌آوچ

آموزش مهارت‌های فردی و سازمانی

کارشناس تحلیلگر بازار

شایستگی ها (بخش دانش)

۱. زبان انگلیسی

دانش ساختار و محتوای زبان انگلیسی از جمله معنی و هجی کلمات ، قواعد ترکیب و دستور زبان.

۲. خدمات شخصی و مشتری

دانش اصول و فرآیند های ارائه خدمات به مشتری و شخصی که این شامل ارزیابی نیاز های مشتری ، رعایت خدمات مطابق با استاندارد های کیفیت و ارزیابی رضایت مشتری.

۳. فروش و بازاریابی

دانش اصول و روش های نشان دادن ، تبلیغات ، فروش تولیدات یا خدمات که شامل استراتژی و تکنیک های بازاریابی، نمایش محصول تکنیک های فروش و سیستم های کنترل فروش.

۴. ریاضیات

دانش حساب، جبر، هندسه، حساب، آمار و کاربردهای آنها.

۵. مدیریت

دانش کسب و کار و مدیریت مربوط به اصول برنامه ریزی استراتژیک، تخصیص منابع و مدل سازی منابع انسانی تکنیک رهبری و روش های تولید هماهنگی افراد و منابع.

۶. ارتباطات و رسانه ها

دانش تولید ، ارتباطات و تکنیک ها و روش های انتشار رسانه ها. این شامل روشهای جایگزین اطلاع رسانی و سرگرمی از طریق رسانه های نوشتاری ، شفاهی و تصویری است.



آموزش مهارت های فردی و سازمانی





مرکز مخابرات اوج


— آموزش مهارت های فردی و سازمانی —

در اوج باشید...

 owjgroup.ir

 [owjgroup.ir](https://www.instagram.com/owjgroup.ir)

 [owjgroup](https://www.linkedin.com/company/owjgroup)

 pr@owjgroup.ir