

مدل شایستگی شغل: مدیر ارشد استراتژی

این سند با بررسی منابع معتبر موجود در این زمینه (مانند SHRM، Korn Ferry، DDI، ONET) و در نظر گرفتن فضای کار ایران، توسط هیئت علمی Job Skill طراحی و پیشنهاد شده است.

آنچه افراد شاغل در این شغل انجام می دهند:

تدوین، ارزیابی و هدایت استراتژی‌های کلان سازمان؛ تحلیل محیط داخلی و خارجی، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای کسب‌وکار، تعیین اهداف و اولویت‌های راهبردی، طراحی و پایش برنامه‌های استراتژیک و اطمینان از همسویی فعالیت واحدهای مختلف با جهت‌گیری‌های کلان سازمان.

مهمترین وظایف فرد شاغل در این شغل:

تدوین استراتژی‌ها، اهداف و جهت‌گیری‌های کلان سازمان بر اساس تحلیل محیط داخلی و خارجی، روندهای بازار و چشم‌انداز کسب‌وکار. هدایت و پایش اجرای برنامه‌های استراتژیک و ایجاد همسویی میان اهداف، پروژه‌ها و عملکرد واحدهای مختلف سازمان با استراتژی‌های کلان. تحلیل عملکرد سازمان و ارائه گزارش‌ها، سناریوها و پیشنهادها راهبردی به مدیرعامل و هیئت‌مدیره برای تصمیم‌گیری.

شایستگی‌های تخصصی

این گروه از شایستگی‌ها به صورت تخصصی و بر اساس نیاز هر یک از شغل‌ها تعریف شده است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی‌ها در این گروه بر اساس ویژگی‌های هر شغل تغییر می‌کند.

اولویت	عنوان شایستگی تخصصی	سطح پیشنهادی	آموزش‌های پیشنهادی
۱	مدیریت استراتژیک	خبره	همسوسازی استراتژی‌های منابع انسانی با اهداف کسب‌وکار
۲	رهبری	خبره	رهبری فردی، نفوذ سازمانی، هدایت تیم‌های کاری
۳	شایستگی‌های مدیریت	خبره	مدیریت عملکرد، مدیریت پروژه‌های منابع انسانی، مدیریت فرآیندها
۴	مذاکره و متقاعدسازی	خبره	مذاکره با کارکنان، مدیریت تعارض، تکنیک‌های نفوذ و اقناع
۵	مالی و حسابداری	پیشرفته	بودجه‌ریزی منابع انسانی، تحلیل هزینه‌های نیروی انسانی، جبران خدمات
۶	بازاریابی	پیشرفته	آشنایی با برند کارفرمایی و بازاریابی منابع انسانی
۷	مدیریت منابع انسانی	پیشرفته	مدیریت سرمایه انسانی، طراحی و استقرار فرآیندهای HR، مدل‌های نوین HR
۸	برندینگ و تبلیغات	متوسطه	آشنایی با برند سازمانی و برند کارفرمایی
۹	فروش	متوسطه	آشنایی عمومی با فرآیندهای فروش برای تعاملات بین واحدی
۱۰	مدیریت تولید و عملیات	متوسطه	آشنایی با فرآیندهای عملیاتی سازمان برای پشتیبانی منابع انسانی

شایستگی های عمومی

این گروه از شایستگی ها به صورت عمومی برای تمامی شغل ها تعریف شده است و تمرکز آن بر موضوعاتی است که درک و به کارگیری آن ها در تمامی شغل ها لازم و ضروری است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی ها در این گروه بر اساس ویژگی های هر شغل تغییر می کند.

اولویت	عنوان شایستگی عمومی	سطح پیشنهادی	آموزش های پیشنهادی
۱	تفکر نقادانه	خبیره	تفکر تحلیلی، تحلیل داده های فروش، ارزیابی استدلال
۲	تصمیم گیری و حل مسئله	خبیره	تکنیک های تصمیم گیری مدیریتی، حل مسئله، تحلیل سناریو
۳	ارتباط کلامی	خبیره	فن بیان، ارتباطات مدیریتی، ارائه و پرزنتیشن
۴	ارتباط نوشتاری	خبیره	مکاتبات تجاری، گزارش نویسی مدیریتی
۵	زبان انگلیسی	پیشرفته	زبان انگلیسی تجاری و مکاتبات بازرگانی
۶	فناوری و کامپیوتر	پیشرفته	Excel پیشرفته، CRM، داشبوردهای مدیریتی
۷	خلاقیت	پیشرفته	تفکر طراحی، ایده پردازی
۸	حقوق و قوانین	متوسطه	قوانین تجارت، قراردادهای حقوق کار
۹	بهداشت و ایمنی محیط (HSE)	مقدماتی	HSE عمومی، مدیریت ایمنی کارکنان

شایستگی های پایه

این گروه از شایستگی ها به صورت پایه برای تمامی شغل ها تعریف شده است و تمرکز آن بر موضوعاتی است که درک و به کارگیری آن ها در تمامی محیط های کاری لازم و ضروری است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی های این گروه برای تمامی شغل ها یکسان در نظر گرفته شده است.

اولویت	عنوان شایستگی پایه	سطح پیشنهادی	آموزش های پیشنهادی
-	شایستگی های محیط کار	متوسطه	مدل ذهنی حضور در محیط کار، آشنایی با ساختار سازمانی، آشنایی با بازار کار، ارتباط موثر در محیط کار
-	خود مدیریتی	متوسطه	خودآگاهی، مدیریت بر خود
-	ارتباط موثر	متوسطه	ارتباط موثر
-	یادگیری	متوسطه	اصول مفاهیم یادگیری، مهارت های مطالعه و یادگیری

توضیحاتی در رابطه با نحوه طراحی مدل شایستگی

مدیر ارشد استراتژی یکی از کلیدی ترین نقش های مدیریتی سازمان است که مسئول تدوین چشم انداز، طراحی جهت گیری های بلندمدت، ارزیابی فرصت ها و تهدیدها، هدایت تحول سازمانی و همسوسازی واحدهای مختلف با اهداف کلان سازمان است. این نقش معمولاً ارتباط مستقیمی با مدیرعامل، هیئت مدیره و مدیران ارشد سایر حوزه ها دارد.

به همین دلیل، شایستگی های «مدیریت استراتژیک»، «رهبری»، «تفکر نقادانه»، «تصمیم گیری و حل مسئله» در بالاترین سطح (خبیره) مورد نیاز هستند. مدیر ارشد استراتژی باید بتواند محیط کسب و کار را تحلیل کند، سناریوهای آینده را پیش بینی نماید و سازمان را برای مواجهه با تغییرات آماده سازد.

همچنین این جایگاه نیازمند تسلط قابل توجه بر حوزه های مالی، منابع انسانی، بازاریابی، مدیریت ریسک و تحلیل داده است؛ زیرا تصمیمات استراتژیک بدون درک عمیق از محرک های عملکرد سازمان و عوامل موفقیت کسب و کار امکان پذیر نیست. ترکیب شایستگی های تحلیلی، رهبری و تحول آفرینی، مهم ترین عامل موفقیت در این نقش محسوب می شود.