

مدل شایستگی شغل: کارشناس استراتژی

این سند با بررسی منابع معتبر موجود در این زمینه (مانند SHRM، Korn Ferry، DDI، ONET) و در نظر گرفتن فضای کار ایران، توسط هیئت علمی Job Skill طراحی و پیشنهاد شده است.

آنچه افراد شاغل در این شغل انجام می دهند:

تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان، بررسی روندهای بازار و صنعت، تحلیل رقبا و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای استراتژیک.

مهمترین وظایف فرد شاغل در این شغل:

تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان، روندهای صنعت و بازار و شناسایی فرصت‌ها، تهدیدها و مسائل استراتژیک.

مشارکت در تدوین، اجرا و بازنگری برنامه‌ها و اهداف استراتژیک سازمان و تبدیل آن‌ها به اقدامات و برنامه‌های اجرایی.

پایش شاخص‌های عملکرد استراتژیک، تحلیل میزان تحقق اهداف و ارائه گزارش‌ها و پیشنهادهای بهبود به مدیران.

شایستگی‌های تخصصی

این گروه از شایستگی‌ها به صورت تخصصی و بر اساس نیاز هر یک از شغل‌ها تعریف شده است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی‌ها در این گروه بر اساس ویژگی‌های هر شغل تغییر می‌کند.

اولویت	عنوان شایستگی تخصصی	سطح پیشنهادی	آموزش‌های پیشنهادی
۱	مدیریت استراتژیک	خبه	همسوسازی استراتژی‌های منابع انسانی با اهداف کسب‌وکار
۲	شایستگی‌های مدیریت	پیشرفته	مدیریت عملکرد، مدیریت پروژه‌های منابع انسانی، مدیریت فرآیندها
۳	مالی و حسابداری	پیشرفته	بودجه‌ریزی منابع انسانی، تحلیل هزینه‌های نیروی انسانی، جبران خدمات
۴	بازاریابی	متوسطه	آشنایی با برند کارفرمایی و بازاریابی منابع انسانی
۵	مدیریت منابع انسانی	متوسطه	مدیریت سرمایه انسانی، طراحی و استقرار فرآیندهای HR، مدل‌های نوین HR
۶	مذاکره و متقاعدسازی	متوسطه	مذاکره با کارکنان، مدیریت تعارض، تکنیک‌های نفوذ و اقناع
۷	مدیریت تولید و عملیات	متوسطه	آشنایی با فرآیندهای عملیاتی سازمان برای پشتیبانی منابع انسانی
۸	فروش	مقدماتی	آشنایی عمومی با فرآیندهای فروش برای تعاملات بین واحدی
۹	برندینگ و تبلیغات	مقدماتی	آشنایی با برند سازمانی و برند کارفرمایی

شایستگی های عمومی

این گروه از شایستگی ها به صورت عمومی برای تمامی شغل ها تعریف شده است و تمرکز آن بر موضوعاتی است که درک و به کارگیری آن ها در تمامی شغل ها لازم و ضروری است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی ها در این گروه بر اساس ویژگی های هر شغل تغییر می کند.

اولویت	عنوان شایستگی عمومی	سطح پیشنهادی	آموزش های پیشنهادی
۱	تفکر نقادانه	خبره	تفکر تحلیلی، تحلیل داده های فروش، ارزیابی استدلال
۲	تصمیم گیری و حل مسئله	پیشرفته	تکنیک های تصمیم گیری مدیریتی، حل مسئله، تحلیل سناریو
۳	ارتباط کلامی	پیشرفته	فن بیان، ارتباطات مدیریتی، ارائه و پرزنتیشن
۴	ارتباط نوشتاری	پیشرفته	مکاتبات تجاری، گزارش نویسی مدیریتی
۵	زبان انگلیسی	پیشرفته	زبان انگلیسی تجاری و مکاتبات بازرگانی
۶	فناوری و کامپیوتر	پیشرفته	Excel پیشرفته، CRM، داشبوردهای مدیریتی
۷	خلاقیت	متوسطه	تفکر طراحی، ایده پردازی
۸	حقوق و قوانین	مقدماتی	قوانین تجارت، قراردادهای حقوق کار
۹	بهداشت و ایمنی محیط (HSE)	مقدماتی	HSE عمومی، مدیریت ایمنی کارکنان

شایستگی های پایه

این گروه از شایستگی ها به صورت پایه برای تمامی شغل ها تعریف شده است و تمرکز آن بر موضوعاتی است که درک و به کارگیری آن ها در تمامی محیط های کاری لازم و ضروری است. سطح و اولویت یادگیری شایستگی های این گروه برای تمامی شغل ها یکسان در نظر گرفته شده است.

اولویت	عنوان شایستگی پایه	سطح پیشنهادی	آموزش های پیشنهادی
-	شایستگی های محیط کار	متوسطه	مدل ذهنی حضور در محیط کار، آشنایی با ساختار سازمانی، آشنایی با بازار کار، ارتباط موثر در محیط کار
-	خود مدیریتی	متوسطه	خودآگاهی، مدیریت بر خود
-	ارتباط موثر	متوسطه	ارتباط موثر
-	یادگیری	متوسطه	اصول مفاهیم یادگیری، مهارت های مطالعه و یادگیری

توضیحاتی در رابطه با نحوه طراحی مدل شایستگی

کارشناس استراتژی یکی از نقش های کلیدی در سازمان است که وظیفه اصلی آن تحلیل محیط داخلی و خارجی، تدوین پیشنهادهای استراتژیک، پایش عملکرد استراتژی ها و پشتیبانی از تصمیم گیری مدیران ارشد است. این جایگاه نیازمند توانایی بالایی در تحلیل اطلاعات، تفکر ساختاریافته و تبدیل داده ها به بینش های مدیریتی است.

همچنین از آنجا که خروجی این شغل معمولاً در قالب گزارش های تحلیلی، ارائه به مدیران و مشارکت در پروژه های تحول سازمانی است، مهارت های ارتباطی، نگارش حرفه ای، مدیریت پروژه، مدیریت تغییر و تعامل با ذی نفعان نقش مهمی در اثربخشی این جایگاه دارند. ترکیب توانمندی های تحلیلی، کسب و کاری و ارتباطی، شالوده موفقیت در این شغل محسوب می شود.