

۱. کارت امتیازی متوازن (BSC) چیست و هدف اصلی آن کدام است؟

۲. چهار چشم انداز اصلی کارت امتیازی متوازن کدام اند و چرا "متوازن" نامیده می شود؟

۳. منظر مالی در BSC چه نقشی دارد و چگونه با سایر چشم اندازها مرتبط است؟

۴. چرا توجه به "منظر مشتری" در دنیای امروز اهمیت ویژه ای دارد و چه مفاهیمی را در بر می گیرد؟

۵. "منظر فرآیندهای داخلی کسب و کار" چه چیزی را شامل می شود و ارتباط آن با سایر چشم اندازها چیست؟

۶. "منظر یادگیری و رشد" چه ابعادی را پوشش می دهد و چرا برای تحقق اهداف بلندمدت ضروری است؟

۷. چگونه اهداف در چهار منظر BSC با یکدیگر هماهنگ می شوند؟ یک مثال بزنید.

۸. مزایای اصلی استفاده از کارت امتیازی متوازن برای سازمان ها چیست؟