استاد محمد احمدی

(دکتری مدیریت بازرگاني)

سوابق تحصیلی

مقطع	رشته	دانشگاه	استان / شهر
کارشناسی	آمار کاربردي	دانشگاه اصفهان	اصفهان
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگاني	دانشگاه شهید بهشتی	تهران
دکتری	مدیریت بازرگاني	دانشگاه شهید بهشتی	تهران

سوابق کاری

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
آسیب شناسی سازمانی و طراحی مجدد ساختار	مشاور | شرکت نرم افزاری یاقوت رایانه	سال ۹۸-۹۹
بررسی ساختار سازمانی و تطبیق شغل با شاغل	مشاور | مهندسی عمرانی یاقوت	سال ۹۸-۱۴۰۰
دوین برنامه استراتژیک باشگاه مشتریان بیمه سرمد	مشاور بیمه سرمد - مهندسی نرم افزار شقایق	سال ۹۳
شناسايي عوامل موثر برتجاري سازي پژوهش هاي علوم رفتاري	مجری | دانشگاه پیام نور	سال ۹۲
بررسی چگونگی واگذاری ۲۰ درصد از خدمات رفاهی دانشگاه‌ها به بخش خصوصی و راهکارهای عملیاتی سازی آن	مدیر اجرایی طرح | وزارت علوم - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی	سال ۹۱-۹۲
بررسی چگونگی واگذاری ۲۰ درصد از خدمات رفاهی دانشگاه‌ها به بخش خصوصی و راهکارهای عملیاتی سازی آن	مدیر اجرایی طرح | وزارت علوم - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی	سال ۹۱-۹۲
تدوین استراتژی بازاریابی و مدیریت منابع انسانی حوزه IT	مشاور | شرکت آریانوس - مهندس حجت مدیریان	سال ۹۱-۹۳

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
تدوین برنامه استراتژیک باشگاه مشتریان بانک ملت	مجری | مهندسی نرم افزار شقایق	سال ۹۱
تدوین برنامه استراتژیک پتروشیمی اروند	مشاور | پتروشیمی اروند	سال ۹۱
تدوین استراتژی و اجرای سناریوی ادغام دو شرکت و بازطراحی ساختار و تدوین سیستم جامع ارزیابی عملکرد کارکنان و مدیران	مشاور | شرکت های آتور و آرشیا - صنعت نسوز	سال ۹۱
تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی هولدینگ قند بنیاد	مشاور | سرمایه گذاری پانیدپارس بنیاد	سال ۹۰
راهنمایی و هدایت مهندسان فروش محصولات صنعتی به کارخانجات	مشاور | فکور صنعت مغناطیس	سال ۸۱-۸۶
کانون ارزیابی مدیران ارشد و میانیAssessment Center	همکار | مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران مپنا	سال ۸۸
سنجش رضایت مشتریان CSM به صورت دوره ای سالیانه	مشاور | گروه سایپا	سال ۸۳-۸۹
راهنمایی و مشاوره بیش از ده ها پایان نامه کارشناسی ارشد و دکترا	اهنما و مشاور | دانشگاه پیام نور و شهید بهشتی و علامه	سال ۸۳ تاکنون
جذب و مدیریت نمایندگیهای مراکز استان و شهرستانها	ئیس هیئت مدیره | شرکت ارگ راد گهر	سال ۸۷-۹۰
تدوین برنامه استراتژیک پتروشیمی جم	مشاور | دلتا پردازش پویا	سال ۸۸-۸۹
سنجش رضایت مشتریان داخلی سازمان	مجری | مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران مپنا	سال ۸۹
تدوین برنامه استراتژیک فرهنگی جهاد دانشگاهی	مشاور | جهاد دانشگاهی	سال ۸۴-۸۹
تدوین بر نامه استراتژیک معادن کشور	همکار | وزارت صنایع و معادن-(دانشگاه تربیت مدرس)	سال ۸۸
جذب و مدیریت نمایندگیهای مراکز استان و شهرستانها	مشاور | شرکت رویا طرح داخلی	سال ۸۳ تاکنون
ساختاردهی و جذب و راه اندازی بخش بازاریابی و فروش	مشاور | کاشی الماس کویر رفسنجان	سال ۸۳-۸۵
بررسی جامع بازار و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی	بررسی جامع بازار و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی	سال ۸۴-۸۵
تدوین برنامه بازاریابی و استراتژی ورود به بازار خودروی مگان	مشاور پارس خودرو | موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۴

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
تدوین برنامه بازاریابی و استراتژی ورود به بازار خودروی ریو	مشاور | سایپا- موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۳
تدوین استراتژی coopetition شرکتهای سایپا و پارس خودرو	همکار طرح | سایپا و نوپژوهان	سال ۸۶
تدوین استراتژی coopetition شرکتهای سایپا و پارس خودرو	همکار طرح | سایپا و نوپژوهان	سال ۸۶
طراحی و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی ایز ایران	مشاور | ایزایران- موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۴
طراحی و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی گروه شویندگان و روغن خوراکی سازمان اتکا	مشاور | سازمان اتکا	سال ۸۳-۸۴
طراحی و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی شرکت سایپا	مشاور | سایپا-اطلاعات فردا	سال ۸۳
نیازسنجی و طراحی سایت اطلاع رسانی صادرات ایران	مشاور بازاریابی | وزارت بازرگانی- نیمه هادی عماد	سال ۸۲-۸۳
ارزيابي اثر بخشي تبليغات رسانه ها	مشاور | شبکه ۲ سیما-موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۲
بررسي بازار کره اطلس طلایی	مشاور | موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۲
مشاور تحقيقاتي در ارائه خدمات مديريت و طراحي سيستم	مشاور | موسسه خدمات مدیریت و حسابرسی پردازش	سال ۷۸-۸۰
مشاور تحقیقات بازار	مشاور | موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۱-۸۵
مدير بازاريابي	مدیر | شرکت مهندسي زرنشان	سال ۸۰-۸۱
بررسي رفتار مصرف کننده در بازار گوشي هاي تلفن همراه	مجري | دانشگاه شهید بهشتي	سال ۸۱
بررسي رفتار مشتريان بالقوه و بالفعل بازار تلويزيون	همکار طرح | شرکت اشاره	سال ۸۰
بررسي بازار مايکروويو در ايران شرکت پارس الکتريك	همکار طرح | موسسه اطلاعات فردا	سال ۸۲
تدوین برنامه استراتژیک و تاکتیکهای عملیاتی سازی آن و نظارت	مجری | شرکت رویا طرح داخلی	سال ۸۴-۸۸
تدوین برنامه استراتژیک محصولات کلرو سود و اسیدکلریدریک	همکار | شرکت نیرو کلر	سال ۸۸

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
بررسی بازار قطعات خودرو(قفل خودرو) در بازار پس از فروش کشور و تدوین برنامه بازاریابی استراتژیک	مجری | شرکت فراکلون-گروه عظام	سال ۸۷-۸۸
طرح حمایت از ایجاد و تقویت مؤسسات خدمات بازاریابي	مشاور | موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	سال ۸۷
نیاز سنجی پژوهشی نظام بازرگانی کشور	مشاور | موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	سال ۸۸
تدوین استراتژی ورود به بازار افریقا	مشاور | موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	سال ۸۸-۸۹
تدوین منشور مشتری مداری و بازارمحوری بانک تجارت	مجری | بانک تجارت	سال ۸۷
تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی تجهیزات پزشکی	مجری | گروه تجهیزات پزشکی ورید	سال ۸۶-۸۸
بررسی رفتار خریداران واحدهای تجاری و تدوین برنامه بازاریابی فروش واحدهای تجاری مجتمع تجاری ارگ تجریش	مجری | شرکت صبا میهن	سال ۸۹

سوابق آموزشی

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
مدیریت تعارض و تیم سازی در سازمانها نهاد ریاست جمهوری	دانشگاه علامه	سال ۹۹
تدوین و اجرای استراتژی های بازاریابی مخصوص بیمه	مرکز آموزشهای آزاد مدیریت دانشگاه پیام نور	سال ۹۸ و ۹۹
مدیریت استرس در سازمانها	ویژه مدیران - مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۸
فنون مذاکره ویژه مدیران ستادی	سیناکاشی	سال ۹۸
الگوهای رفتاری و مهارتهای ارتباط با همکاران و ارباب رجوع	سیناکاشی	سال ۹۸
کاربرد مهارتهای بازاریابی در صنعت بیمه	مرکز آموزشهای آزاد مدیریت دانشگاه پیام نور	سال ۹۸
فنون اداره جلسات	سینا کاشی	سال ۹۸

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
فنون انگیزش کارکنان	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۸
شیوه های نگارش اداری و مکاتبات سازمانی	سینا کاشی	سال ۹۸
مدیریت استراتژیک و مدیریت عملکرد	سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه بین المللی	سال ۹۷
مهارتهای فروش و بازاریابی	کلینیک تخصصی زیبایی آمون	سال ۹۷
مدیریت تضاد در سازمان (کاربرد مدیریت تعارض)	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۷
مدیریت ارتباط با مشتریان CRM	شرکت ملی نفت ایران	سال ۹۷
مدیریت جامع انگیزش کارکنان	شرکت ملی نفت ایران	سال ۹۷
مهارتهای مدیریت تعارض ویژه مدیران و سرپرستان	دانشگاه پیام نور	سال ۹۷
مهارتهای رفتار سازمانی	مدیران و سرپرستان شرکت دارویی رهاورد تامین - شهرصنعتی کاوه	سال ۹۷
مهارتهای فروش بیمه	بیمه دانا شعبه ساوه	سال ۹۷
شیوه های انجام تحقیقات بازاریابی	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۶
فنون کاربردی مدیریت تعارض در سازمانها	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۶
ایجاد و حفظ انگیزش در خود و دیگران مرکز آموزشهای مدیریت	مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۶
مهارتهای سرپرستی و مدیریت	مرکز آموزشهای مدیریت-مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۶ و ۹۷
مهارتهای کارافرینی و کارآفرینی سازمانی	کارکنان دانشگاه پیام نور	سال ۹۷
شیوه های تفکر در مدیریت:تفکر سیستمی و استراتژیک	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۶
روش تحقیق در مدیریت منابع انسانی	شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران	سال ۹۵

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
شیوه نگارش پایان نامه و روش تحقیق	دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاههای پیام نور و آزاد ساوه، اراک و تهران یک روزه	سالهای ۹۱-۹۵
شیوه انتخاب موضوع و نگارش پروپوزال و پایان نامه	دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاههای پیام نور و آزاد ساوه، اراک و تهران	سالهای ۹۱-۹۵
تجارت الکترونیک و بازاریابی الکترونیک	کارکنان دانشگاه پیام نور استان مرکزی	سال ۹۵
مدیریت سیستمی و تفکر سیستمی در سازمان	شرکت ملی نفت ایران	سال ۹۵
آشنایی با شیوه های تحلیل آماری با نرم افزار SPSS	شرکت صادرات گاز ایران	سال ۹۵
سیستم های اطلاعاتی مدیریت در صنعت و سازمانها	مرکز کارافرینی دانشگاه پیام نور	سال ۹۵
شیوه تدوین برنامه بازاریابی	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه-شهر صنعتی کاوه	سال ۹۱-۹۲
مدیریت تعارض در سازمانها	رکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه	سال ۹۴
شیوه های مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران	سال ۹۴
شیوه انجام تحقیق درحوزه ستادی و نرم افزارآماریSPSS	شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران	سال ۹۴
سمینار مدیریت استراتژیک فرهنگ و تاثیر آن در شکل دهی تمدن	مدیران و کارکنان وزارت اقتصاد و دارایی	سال ۹۸
آموزش شیوه نگارش مقالات ISI	اعضای هیات علمی پیام نور - استان مرکزی	سال ۹۱
آموزش شیوه نگارش مقالات علمی پژوهشی	اعضای هیات علمی پیام نور - استان مرکزی	سال ۹۱
کاربرد سیستم های اطلاعاتی مدیریت در صنعت	مرکز کارافرینی دانشگاه پیام نور- مخصوص شرکتهای شهرصنعتی ساوه -شهر صنعتی کاوه	سال ۹۵
تدوین برنامه استراتژیک با رویکردکارت امتیازی متوازن	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۱
شیوه تدوین برنامه استراتژیک با رویکرد سناریو و BSC	مرکز آموزشهای مدیریت - مخصوص شرکتهای منطقه صنعتی و شهرکهای صنعتی ساوه - شهر صنعتی کاوه	سال ۹۴ و ۹۵

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
سیستم پشتیبان تصمیم وسیستم اطلاعات مدیریت مرکز کارافرینی دانشگاه پیام نور	مخصوص کارکنان سازمانهای دولتی و خصوصی	سال ۹۴
برگزاری کارگاه آموزشی شیوه های تدوین پژوهشهای کاربردی در سازمان فنی و حرفه ای	سازمانهای فنی و حرفه ای استان مرکزی	سال ۹۱
برگزاری کارگاه آموزشی شیوه های جستجوی اینترنتی پیشرفته در تحقیقات در سازمان فنی و حرفه ای	سازمانهای فنی و حرفه ای استان مرکزی	سال ۹۱
آموزش نحوه نگارش مقالات علمی پژوهشی به زبان انگلیسی ISI و روش تحقیق و مقالات علمی پژوهشی	دانشگاه های فنی و حرفه ای استانهای تهران، البرز، سمنان، فارس، مرکزی، قم، یاسوج	سال ۹۱-۹۲
بازاریابی دارویی و تجهیزات پزشکی برای فروشندگان دارو و تجهیزات -.Med.Rep & Pharma. Rep	موسسه آموزشی راداندیشان و شرکت دارویی و تجهیزات پزشکی آگاهان	سال ۹۰-۹۱
شیوه نگارش پایان نامه	دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور ساوه	سال ۹۱-۹۲
تحقیقات بازاریابی در سازمانهای دولتی و شرکتهای خصوصی	مرکز تحقیقات مخابرات، شرکتهای لبنیات، بانکهای ملت و تجارت و صادرات، شهرهای صنعتی کاوه و اصفهان و پتروشیمی	سال ۹۰-۹۲
مهارتهای فروش و بازاریابی- مقدماتی و تخصصی شرکتها و سازمانهای مختلف	شرکتهای لبنیات، بانکهای ملت و تجارت، شهرهای صنعتی ساوه و اصفهان و پتروشیمی	سال ۹۰-۹۲
آموزش نرم افزار آماری SPSSمقدماتی و پیشرفته	مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایرانIRANDOC	سال ۹۰-۹۲
سلسله دوره های آموزشی شیوه نگارش پایان نامه	مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایرانIRANDOC	سال ۹۰-۹۱
سلسله دوره های آموزشی نحوه نگارش مقالات ISI	مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایرانIRANDOC	سال ۹۰-۹۱
دوره های آموزشی نحوه نگارش مقالات علمی پژوهشی	مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران IRANDOC	سال ۹۰-۹۱
شیوه های نگارش مقالات علمی تخصصی و علمی ترویجی کارشناسان تحقیقات کانون پرورش فکری	وزارت آموزش و پرورش	سال ۹۱
روش تحقیق	مخصوص دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت - دانشگاه پیام نور تهران و ساوه	سال ۸۹-۹۰

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
تحقیقات بازاریابی در محیط های رقابتی	دانشگاه های تهران، ساوه و شرکتهای تجاری وتولیدی	سال ۸۹-۹۱
دوره های آموزشی نرم افزار آماری SPSS	دانشگاه پیام نور	سال ۸۹-۹۱
سلسله دوره های آموزشی نرم افزار آماری SPSS	موسسه آموزشی راداندیشان	سال ۸۹-۹۰
سلسله دوره های آموزشی شیوه نگارش پایان نامه	مخصوص دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت و حسابداری موسسه آموزشی راداندیشان	سال ۸۹-۹۰
سمینارهای متعدد فروش و بازاریابی و مدیریت و استراتژی	آموزشگاههای رسمی در تهران و اصفهان	سال ۸۰ تا کنون
سلسله دوره های دروس تخصصی رشته های مدیریت	دانشگاههای پیام نور و دانشگاههای آزاد تهران	سال ۸۹-۹۰
راهکارهای تعالی سازمان؛ چگونه یک شرکت عالی بسازیم؟	شهرداری تهران	سال ۸۹
رویکردهاي نوین نظارت براي خلق ارزش در شرکت هاي هلدینگ	شرکت سرمایه گذاری ساختمان	سال ۸۹
راهکارهای تعالی سازمان؛ چگونه یک شرکت عالی بسازیم؟	شرکت رویا طرح داخلی	سال ۸۸
راهکارهای تعالی سازمان؛ چگونه یک شرکت عالی بسازیم؟	شرکت رستاک	سال ۸۹
رویکردهاي نوین نظارت براي شرکت هاي هلدینگ	شرکت رستاک	سال ۸۹
برنامه ریزی استراتژیک شهرداری ها	جهاد دانشگاهی - شهرداران استان تهران	سال ۸۸-۸۹
برنامه ریزی استراتژیک فرهنگی	شهرداری منطقه دو	سال ۸۹
بازاریابي الکترونیکي و تجارت الکترونیك	دانشکده علوم اداري شهید بهشتي	سال ۷۹-۸۰
کاربرد نرم افزار SASدر تجزیه و تحلیل هاي آماري	دانشکده علوم دانشگاه اصفهان	سال ۷۶
تدریس روشهاي آماري و نرم افزار SPSS	دوره کارشناسي ارشد رشته GIS - دانشگاه شهید بهشتي	سال ۸۰
تدریس نرم افزار آماري SPSS	دوره دکتري و کارشناسي ارشد مدیریت شهید بهشتي	سال ۷۹-۸۰
تدریس نرم افزار آماري SPSS	دانشگاه علوم اقتصادی و بانکداری	سال ۸۷-۸۸

عنوان	توضیحات	زمان فعالیت
ارائه مجموعه کارگاههای آموزشی مدیریت و استراتژی	جهاد کشاورزی نوپژوهان	سال ۸۷
ارائه مجموعه کارگاههای آموزشی مدیریت و استراتژی	جهاد کشاورزی نوپژوهان	سال ۸۷-۸۸
تدریس دروس دانشگاهی کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت	دانشگاه شهید بهشتی	سال ۸۲-۸۸

مقاله‌ها و کتاب‌ها

#	عنوان	توضیحات	تاریخ انتشار
۱	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر مکان‌یابی بهینه فروشگاه‌های خرده‌فروشی با رویکرد ژئومارکتینگ از منظر خبرگان صنعت خرده فروشی	تحقیقات بازاریابی نوین	سال ۱۴۰۰
۲	مقایسه و تلفیق مولفه‌ها و شاخص‌های مکان‌یابی فروشگاه‌های زنجیره‌ای از منظر مشتریان و خبرگان صنعت خرده‌فروشی با رویکرد ژئومارکتینگ (بازاریابی مکان‌محور)	مطالعات رفتار مصرف کننده	سال ۱۴۰۰
۳	بررسی عوامل ارتقای مشارکت شهروندان همدانی در اجرای مصوبه های شورای شهر	چشم انداز حسابداری و مدیریت	سال ۱۴۰۰
۴	بررسی تاثیر عوامل سازمانی بر عملکرد خلبانان مسافری با توجه به نقش تعدیلگر عوامل محیطی	علمی پژوهشی مهندسی	سال ۹۵
۵	ارزیابی نقش خود کارآیی و تعاملات اجتماعی در قصد و رفتار خرید سبز آموزش محیط زیست و توسعه پایدار	علمی پژوهشی	سال ۹۸
۶	موانع و راهکارهای کاربست(تجاری سازی) یافته های تحقیقات علوم انسانی	فصلنامه مطالعات میان رشته ای	سال ۹۱
۷	راهکارهای داوری مقالات علمی پژوهشی در ایران و کنترل استراتژیک نشریات علمی کشور	ماهنامه کلیات کتاب ماه-ایران داک	سال ۹۱
۸	داوری تعداد بسیاری از مقالات در مجلات علمی پژوهشی داخلی و سمینارها	همایشهای ملی و بین المللی	سال ۸۸ تاکنون
۹	تاثیر آمیزه ای از فناوریهای نوین ارتباطات سیار و چندرسانه ای بر توان ترجمه دانش آموزان	علمی-پژوهشی اندیشه های نوین تربیتی	سال ۹۱
۱۰	تالیف کتاب: بخش بندی بازار	انتشارات مبلغان	سال ۸۳

#	عنوان	توضیحات	تاریخ انتشار
۱۱	ترجمه کتاب: بیش از رقبایتان بفروشید	انتشارات مبلغان	سال ۹۲
۱۲	تالیف کتاب: حمایت از ایجاد و تقویت موسسات خدمات بازاریابی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	سال ۸۹
۱۳	ترجمه کتاب: ۶۰ داستان موفقیت آمیز برای رسیدن به جایگاه ویژه در بازاریابی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۹۰
۱۴	ترجمه کتاب: ۲۵ عادت فروشندگان موفق	انتشارات مبلغان	سال ۸۹
۱۵	بررسي تاثير اعتماد به سازمانهاي دولتي بر سطح رضايتمندي شهروندان:مطالعه موردي دستگاه هاي اجرايي استان كرمانشاه	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات فرهنگی	سال ۸۸
۱۶	شناسایی تاثیر متقابل فرهنگ و راهبرد در شرکتهای سرمایه گذاری صنعت ساختمان	مطالعات مدیریت راهبردی	سال ۸۹
۱۷	همخوانی میان راهبرد بازاریابی و محیط درونی و بیرونی سازمان	چشم انداز مدیریت بازرگانی	سال ۸۸
۱۸	اصلاح فرایندهای اداری و سطح رضایت مراجعین سازمانهای دولتی	همایش بین المللی مدیریت فرآیندهای سازمانی	سال ۸۹
۱۹	A Study of Positioning Walls & Floors Covering Products, Comparing Two Major Brands Based on Customers Perception	Building and Environment(Impact (Factor:۱.۸۵	۲۰۱۱
۲۰	Strategic Positioning Mapping of Indoors Products, Compared to Strong Brands	World Academy of Science, Engineering and Technology	۲۰۲۱
۲۱	A fuzzy clustering method with and without supervisor for customers' satisfaction measurement	Global Journal of Science, Engineering and Technology	۲۰۱۳
۲۲	Teaching English to Iranian Foreign National Police via Mobile	Iranian Journal of Science and Technology	۲۰۱۳
۲۳	Recognizing the Effective Factors on Selecting the Adsl Services Provided By the Telecommunication Company	Advances in Environmental Biology	۲۰۱۴
۲۴	Organizational Intelligence effect on entrepreneurship improvement (A case (study research	Technical Journal of Engineering and Applied Sciences	۲۰۱۳
۲۵	Studying the Effective Factors on Failure of Sepehr Benefit Plan of Bank Saderat (Case (Study: Bank Saderat in Isfahan Province	Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business	۲۰۱۴

#	عنوان	توضیحات	تاریخ انتشار
۲۶	Relationship between Carpet-Sellers Behavior with Customer Satisfaction (Case Study: Carpet Shops in Markazi Province, (Iran	International Journal of Scientific Engineering and Technology Research	۲۰۱۴
۲۷	Studying the Effective Factors on Employees' Premature Retirement in Bank Saderat in Isfahan Province	Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business	۲۰۱۴
۲۸	Relationship between Salespeople□s Interactive Behavior towards Customers and Customer Loyalty	International Journal of Economy, Management and Social Sciences	۲۰۱۵

آموزش‌های سازمانی

#	عنوان	کد دوره	دسته‌بندی
۱	دوره مدیریت زمان	۱۳۰۶	مدیریت ارشد
۲	دوره مدیریت گروه ها	۱۵۰۴	مدیریت ارشد
۳	دوره مدیریت تعارض	۱۵۰۱	مدیریت ارشد
۴	دوره کمینه سازی فشار روانی در کار	۱۵۰۵	مالی و حسابداری
۵	دوره مدیریت تصمیم گیری سازمانی	۱۵۰۳	مدیریت ارشد
۶	دوره فروشندگی حرفه ای	۱۱۰۳	استراتژی
۷	دوره استراتژی های بازاریابی خدمات	۱۴۰۳	استراتژی
۸	دوره استراتژی های بازاریابی	۱۱۰۱	استراتژی
۹	دوره مدیریت استراتژیک	۱۴۰۱	مدیریت ارشد
۱۰	دوره مدیریت تغییر	۱۴۰۲	مدیریت ارشد